
TEMPTING

PROFESSIONAL



**BEAUTY
SIGNATURE**

tempting.es



HISTORIA DEL GRUPO PERICHE

Pedro Periche inició su vínculo con el mundo del cuidado del cabello a finales de los años 40.

Tras unos años aprendiendo el oficio del teñido del cabello, mientras practicaba sus propias mezclas en una bañera, en **1969** decidió montar su propio negocio, creando el **Grupo Periche**.

Gracias a su ingenio, conocimiento y espíritu emprendedor fue desarrollando productos de coloración y cuidado capilar, aplicando técnicas y fórmulas cada vez más innovadoras. A día de hoy, uno de sus tintes sigue presente en nuestro catálogo de productos, gracias a su **excepcional formulación**.

A día de hoy, Pedro Periche continua siendo el alma mater del Grupo, contagiando su **pasión** por la belleza del cabello, y transmitiendo sus conocimientos y valores al conjunto del equipo humano.

LA INSPIRACIÓN

Los paisajes mediterráneos que rodean al sr. Pedro le inspiran a crear colores, matices y nuevos retos en la coloración. Desde un pequeño objeto hasta grandes amaneceres retan a su imaginación.

Esa capacidad de mirar más allá de una fórmula, sigue siendo uno de los éxitos de la empresa.





HISTORIA DE TEMPTING

TEMPTING PROFESSIONAL nace el año 2000 fruto de la necesidad de crear una gama premium para un mercado cada vez más exigente.

La segunda generación de Periche, de la mano de Pere Periche, impulsa esta nueva marca, con una mirada en el futuro. Concienciado con el compromiso con el Planeta y la belleza, desarrolla la marca Tempting. Concienciado con el compromiso con el Planeta y la belleza, desarrolla la marca Tempting.

Una marca con un marcado **ADN vanguardista** que apuesta por una profunda transformación de esta marca, de acuerdo con las necesidades del mercado actual.



VEGAN



NATURAL

TEMPTING
PROFESSIONAL

CONCEPTO DE MARCA

“ COMPROMISO
CON LA BELLEZA ”

CLAIM

**BEAUTY
SIGNATURE**

PROPÓSITO DE MARCA

Tempting Professional es una marca **comprometida con la belleza**, tanto interior como exterior. Tanto de las personas como del planeta; por eso desarrollamos productos lo más sostenibles posibles, con ingredientes amigables, **veganos** y de la más alta calidad.



CRUELTY
FREE



VEGAN

BEAUTY SIGNATURE





PROPÓSITO DE MARCA

El **principio de la sostenibilidad** nos lleva a desarrollar gamas de productos más concentradas en principios activos para, con **menor cantidad de referencias**, tener un mayor rango de cuidado y protección del cabello y, así, mejorar la economía circular.

Los **envases sostenibles** y reciclados refuerzan el compromiso de la marca.

VALORES DE MARCA

Tempting Professional es el fruto de la evolución del entorno. Una marca cercana a su **comunidad** y que se adapta a las nuevas necesidades del mercado, los **profesionales** y los **consumidores**.

BEAUTY SIGNATURE





VALORES DE MARCA

Una marca que se actualiza constantemente gracias a la colaboración de una **comunidad internacional** de profesionales con nuestro **departamento de I+D**, buscando la excelencia y el equilibrio entre tecnología, belleza y sostenibilidad.

MANIFIESTO

VEGAN & SUSTAINABLE & TECHNICAL

Nuestros productos están desarrollados con las más modernas tecnologías y formulados con ingredientes amigables, naturales y bioingredientes, todos ellos veganos, para encontrar el mejor equilibrio entre naturaleza, cuidado del cabello y cubrir las necesidades más técnicas de los profesionales.

BEAUTY SIGNATURE



LÍNEAS DE PRODUCTOS

COLORACIÓN
HAIR CARE
STYLING

COLOR

VEGAN PERMANENT COLOR

Nuestros tintes están desarrollados con productos **100 % veganos** y con una pigmentación fría, siguiendo las tendencias actuales, buscando el equilibrio entre la máxima cobertura, el color vanguardista y la composición más natural posible.





COLOR

VEGAN SEMIPERMANENT COLOR

Este 2021 lanzamos una nueva colección de colores semipermanentes **100 % veganos**, inspirados en esas mujeres que les gusta cambiar de imagen con frecuencia y que les gustan los colores atrevidos, son esas **mujeres camaleónicas**.

TEMPTING
PROFESSIONAL

COLOR

BEAUTY SIGNATURE

TEMPTING
PROFESSIONAL

HAIR CARE

VEGAN HAIR CARE

Nuestros productos de cuidado del cabello están desarrollados con productos **100 % veganos**, bioingredientes y con envases sostenibles porque cuidamos de las consumidoras y del planeta.



DELICATESSEN NATURE

Esta línea nace inspirada en la armonía de la naturaleza. La geometría sagrada es esa comunicación no verbal que tiene la naturaleza con nosotros y que evoca al equilibrio natural. Inspirados en ella lanzamos esta línea de haircare con productos veganos de alta calidad y en unos lujosos envases ecológicos.





DELICATESSEN NATURE

RELLENO DE VIDA

REFILL OF LIFE

Delicatessen Nature se compromete con el planeta y, por ello, apuesta por el concepto del *refilling*. Una tendencia en el mundo de la peluquería, en la que se estimula la compra y refilling.

El objetivo es reducir el uso de envases, utilizamos plástico reciclado, reduciendo la contaminación de los océanos y del planeta. Queremos despertar la conciencia del uso racional de los envases sin renunciar a un diseño de lujo y sostenible.



DELICATESSEN NATURE

RELLENO DE VIDA

REFILL OF LIFE

Se están trabajando envases de relleno de gran formato para las peluquerías con una impactante puesta en escena.

Buscamos la complicidad de los consumidores, ellos serán los brand ambassadors y estarán orgullosos de mostrar su compromiso con el planeta.

STYLING



STYLING

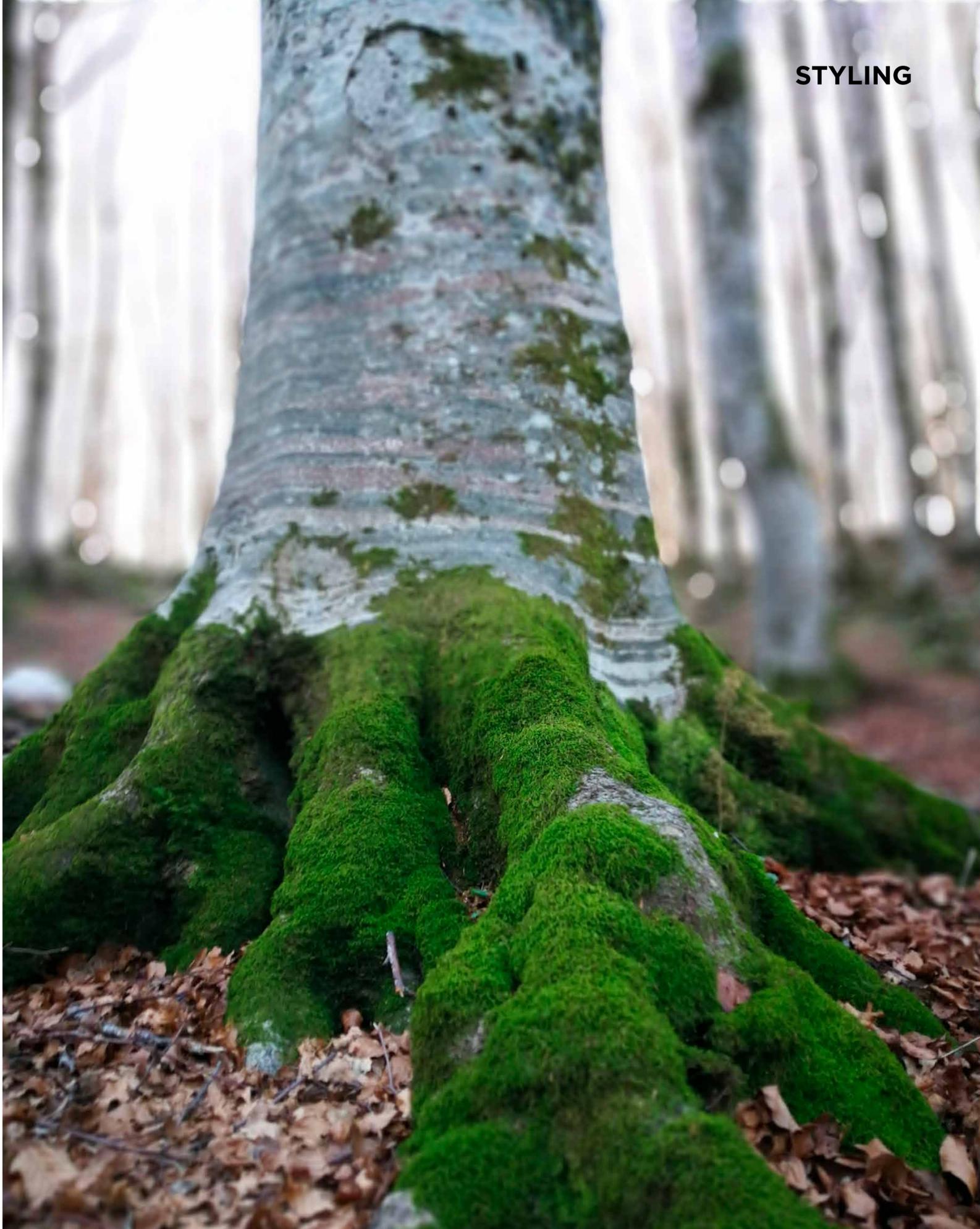
VEGAN STYLING

Nuestros productos de styling están desarrollados con productos **100 % veganos**, bioingredientes y con envases sostenibles.

TEMPTING
PROFESSIONAL

ROOTS

Esta línea nace inspirada en la esencia de los árboles, en cómo se fijan a la madre tierra buscando la fijación y el equilibrio más natural. Las raíces evocan las formas imposibles que se pueden llegar a crear.







BEAUTY SIGNATURE

TEMPTING
PROFESSIONAL



TEMPTING
P R O F E S S I O N A L